**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение**

**«Средняя общеобразовательная школа № 1» города Бийска Алтайского края**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Рассмотрено**  на МО классных руководителей  МБОУ «СОШ № 1»  протокол № 1  от «\_\_\_\_» сентября 20\_\_\_\_ г. |  | **Согласовано**  заместитель директора  по ВР МБОУ «СОШ № 1»  \_\_\_\_\_\_\_\_/Жарникова Е.В./  «\_\_\_\_» сентября 20\_\_\_\_\_ г. |

Педагогический проект

«Selfie будущего»

Модуль «Профориентация»

10 класс

|  |
| --- |
| **Выполнила: Кащеева О.С. классный руководитель, учитель русского языка и литературы.**  **Тел.: 89132293837**  **Почта:Ock90@mail.ru** |
|  |

Бийск– 2022

#### Введение

***Актуальность проекта***

Общеобразовательная школа как важнейший социальный функционал отражает концептуальные тенденции развития общества и оказывает соответствующее влияние на него.

Процесс самоопределения длится у человека всю жизнь. Потребность в самоопределении, его уровень зависят от среды, системы человеческих отношений, от зрелости, готовности и мотивации личности. Смысл самоопределения можно обозначить как поиск субъектом смысла своего существования, а также профессии и работы в соответствии с затраченными усилиями, которые давали бы возможность получать справедливую общественную оценку труда в соответствии с вкладом человека в общее дело.

Главную роль в подготовке выпускников к осознанному выбору профессии должно играть образовательное учреждение, которое эффективно содействует актуализации, развитию и проявлению ребенком своих личностных качеств, формировании его индивидуальности, субъектности, способности к нравственной и творческой реализации своих возможностей.

Рассматривая самоопределение школьника как сущностную сторону целостного процесса развития личности, стоит отметить, что возможны риски профессионального самоопределения, которые, возникают в результате следующих

***противоречий*:**

* старшеклассники не ведут трудовую деятельность, они ничего не знают о рынке труда, о том, какие сферы являются перспективными, какие профессии востребованы, а какие – нет.
* Выбранная профессия не всегда соответствует возможностям старшеклассника.
* сочетание острой нехватки ведущейся профориентационной работы и необходимости обязательного выбора;
* отсутствие у школьников навыков планирования, прогнозирования в совокупности с необходимостью выстраивать долговременные планы своей будущей жизни карьеры одновременно;
* школьникам приходится поступать на те специальности, где выше шанс пройти конкурс по результатам сданного ЕГЭ.

Основные противоречия самоопределения современных школьников при выборе ими будущей профессии связаны с отсутствием системы организации процесса профессионального самоопределения учащихся в целом, построенной на основе совместных усилий семьи, школы, учреждений дополнительного образования, работодателей и государства.

По результатам тестирования обучающихся 10 классов *(Приложение1)* были выявлены следующие ***проблемы профориентации школьников***:

* Нестабильные всплески интереса к профессиям и труду.
* Затруднённые определение и оценка своих перспектив развития в различных профессиях.
* Гнетущая необходимость сделать выбор профессии самостоятельно и нести за него ответственность.
* Отсутствие постоянно действующей, широко распространённой программы для знакомства с разнообразными специальностями, рынком труда, его требованиями и потребностями.
* ***Основная проблема*** заключается в том, что лишь 32% выпускников 10 классов обращаются за профориентационной помощью. При этом основными мотивами выбора профессии являются: интересная работа - 84,4%, хороший заработок - 78,7% и престижность профессии - 53,9%. Выбор учащимися профиля обучения в образовательном учреждении. Это свидетельствует о том, что при выборе совсем не учитываются личностные особенности учащихся, что в свою очередь, не может не повлиять на дельнейшую судьбу учащегося как профессионала негативно. Для того, что бы профориентация была эффективной, необходимо совместная работа как школ, так и службы занятости и других организаций предоставляющих услуги в области профориентации молодежи. *(Приложение 2 и Приложение3)*.

По результатам проведенного анкетирования учителей

*(Приложение 4 и Приложение 5 )*были выявлены следующие ***проблемы в организации профориентационной работы***:

* Недостаточность внимания к вопросам профориентации в семье и школе;
* устаревшие, неэффективные подходы в организации профориентации;
* отсутствие постоянно действующей, широко распространённой программы для знакомства с разнообразными специальностями, рынком труда, его требованиями и потребностями;
* Педагоги испытывают трудности в оказании профориентационной помощи старшеклассникам;

Анализ современного состояния проблемы позволил сделать вывод о том, что огромное внимание необходимо уделять проведению целенаправленной профориентационной работы среди молодежи и школьников, которая должна опираться на глубокое знание всей системы основных факторов, определяющих формирование профессиональных намерений личности и пути ее реализации.

***Решение этой проблемы*** предполагает профориентационную поддержку обучающихся;

Использование современных информационных технологий;

Проведение внеклассных мероприятий профориентационной направленности; Информационная работа с родителями;

Учитывая актуальность и выявленные противоречия, заявленной проблемы, были выделены объект и предмет проектной деятельности.

***Объект проекта:*** самоопределение подростков и старшеклассников.

***Предмет проекта:*** квест игра, как форма организации профориентации подростков и старшеклассников.

***Тип проекта***: социальный, краткосрочный, коллективный.

***Идея проекта:*** существует множество форм и методов для работы с современными подростками, одним из которых является квест (от англ. «quest» — поиски) — активный и целенаправленный поиск, сопряженный с игрой и приключениями. Существуют разнообразные формы квестов — веб-квесты, медиаквесты, културные, социальные, интеллектуальные, образовательные квесты, квесты экскурсии и др. Представленный проект предполагает разработку и проведение профориентационного мероприятия в форме квеста, в котором учащиеся создадут: селфи, сториз, шотц – выбранной профессии. Немаловажной частью реализации проектов является и специально разработанная атрибутика (плакат, эмблемы, бейджии др.).Данная профориентационная игра является прекрасным средством моделирования реальной профессиональной деятельности методом поиска новых способов ее выполнения, в духе современного цифрового пространства. Она также имитирует различные аспекты человеческой активности социального взаимодействия, направлена на формирование положительного эмоционального и личностного отношения учащихся к различным типам профессий, активизацию поисковой активности учащихся.

***Продукт проекта*** – видеоролик, селфи, шотц, сториз «Моя будущая профессия», созданный школьниками.

***Цель проекта:*** повышение уровеня информированности учащихся в мире профессий с целью дальнейшей профессиональной ориентации.

##### Задачи:

* Выявить уровень профессионального самоопределения учащихся посредством проведения тестирования и провести анкетирование учителей с целью определить отношение к профориентационной работе с учащимися;
* расширить представление и понятия учащихся, связанные с миром профессий через организацию профориентационнойквест игры;
* организовать информационную работу с родителями учащихся.

***Адресная направленность проекта.*** В рамках проекта организуется работа с учащимися 15-16 лет

***Методы:***

* теоретический метод (анализ, обобщение литературы по проблеме исследования);
* эмпирические методы: анкетирование, тестирование, качественная обработка результатов исследования.

##### Принципы:

* принцип прогностичности (ориентация на будущее состояние объекта проектной деятельности);
* принцип поэтапности реализации проекта (постепенный переход отодного этапа к следующему: переход от проектного замысла к формированию образа цели и образа действий и т.д.);
* принцип нормирования (создание проекта требует обязательного прохождения всех этапов создания проекта, в первую очередь связанных с различными формами организации мыследеятельности: проблематизации, целеполагания, планирования и т.д.);
* принцип продуктивности (ориентация проектной деятельности на получение значимого результата);
* принцип обратной связи(необходимости после осуществления проектной процедуры получать информацию о ее результативности и соответствующим образом корректировать действия).

##### Ожидаемые результаты проекта.

1. Определен уровень готовности учащихся к профессиональному самоопределению.
2. Определено отношение педагогов к профриентационной работе в школе.
3. Разработано и проведено профориентационное мероприятие с учащимися, направленное на приобретение знаний и представлений о различных профессиях.
4. Будет проведена беседа с родителями и заснят видеоролик о их профессиях.

***Формат проекта:*** квест игра

***Механизм реализации проекта***

1. В реализации проекта участвуют завуч по воспитательной работе, педагоги, вожатая, родители и учащиеся 10 классов;
2. Реализация проекта осуществляется в ходе нескольких этапов:

*Подготовительный этап*

* обоснование актуальности проекта;
* формулирование противоречий и проблемы проекта;
* постановка цели и задач проекта;
* разработка и подбор диагностического материала.

*Основной этап*

* проведение тестирования учащихся и анкетирования учителей;
* разработка сценария профориентационного мероприятия (создание презентации, раздаточного материала, теста, плаката и др.);
* проведение первой встречи с учащимися (знакомство, ознакомительная беседа, объяснение творческих заданий);
* проведение беседы с родителями и съемка видеоролика о их профессиях;
* съемка видеоролика о выборе профессии;
* проведение профориентационного мероприятия в форме квест игры;

*Заключительный этап*

анализ деятельности по реализации проекта.

#### Таблица взаимодействия. Первая встреча.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Стадия** | **Деятельность педагогического состава** | **Деятельность**  **учеников** |
| Разработка проектного задания | Куратор представляет и  рассказывает о содержании проекта его значении для учащихся; почему выбрана данная форма проекта, объясняет значение медиапространства в  современном мире. | Дети слушают выступление куратора.  Играют в игру |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Игра на знакомство « Давай познакомимся».  Куратор показывает видеоролик  «Мое будущее – мой выбор!». | Обучающиеся смотрят видеоролик. |
| Выбор темы проекта | Организатор предлагает определить название проекта:   * «Selfie будущего»   Организатор объясняет, что будет являться продуктом проекта. | Учащиеся предлагают названия и совместно с руководителем обсуждают и принимают общее решение по названию проекта. |
| Разделение и работа в группах. | Куратор показывает видеоролик «5  психологических типов профессий (поЕ.А.Климову).  Куратор дает задание и объясняет, как его правильно выполнить:  Сделать селфи, сториз или шотц выбранной профессии: оформить смонтировать готовый продукт  (каждая группа выполняет один из видов).  Смысл продукта заключается в том, что первым этапом информацию о профессии нужно собрать и проанализировать, а втором заключить ее в современный яркий короткий медиарезультат | Дети делятся на группы, выбирают  лидера команды, тип профессии и форму  Ученики активно обсуждают  предложенное задание в группах. |
| Установка на следующую встречу. | Руководитель проводит организационную работу по объяснению предстоящей работы.  Сделать медиапродукт выбранной профессии: селфи, сториз или шотц | Обучающиеся включаются в деятельность, готовятся к выполнению предложенных заданий, обсуждают в команде и задают вопросы. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Совместная игра с  учащимися | Педагог дает задания каждой команде, согласно выбранному командой медиапродукту.  Учащиеся будут отражать в  селфи, сториз или шотц следующую информацию о профессии:   * + основные особенности профессии;   + личностные качества человека, который владеет этой профессией;   + какое образовательное учреждение обучает данной   профессии;  - роль профессии в жизни общества.  Вожатая  проводит игру «Блог — образ жизни»:  Цель игры: создание условий для формирования у учащихся представления о ведении блога, снять эмоциональное напряжение.  Игра: снять сториз само презентации | Школьники внимательно фиксируют техническое задание  Учащиеся и вожатая вместе играют. |

**Таблица взаимодействия. Вторая встреча.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Стадия** | **Деятельность студентов** | **Деятельность учеников** |
| Вступление  Работа в группах  Завершение встречи | Организаторы приветствуют учащихся, организуют работу каждой команды.  *Задача каждой команды – в ходе презентации рассказать о выбранной профессии и правильно представить свой продукт.*   1. **1 команда** презентует селфи коллаж. 2. **команда** презентует сториз 3. **команда** презентует шотц 4. **команда** презентует ролик 5. **команда** презетует пост   Организаторы благодарят за активное участие. | Учащиеся приветствуют орагизаторов.  Обучающиеся показывают подготовленные задания:  каждая команда  представляет свой медиапродукт.  Ученики благодарят организаторов. |

Сценарий профориентационного мероприятия

*«Selfie будущего»*

#### Подготовительная работа.

Организаторы вместе с учащимися, оформили актовый зал. Руководители проверили аппаратуру, раздали бейджики каждой команде. Учащиеся принесли баннер.

##### Приветствие (вступительное слово)

Здравствуйте ребята! Выбирая ту или иную профессию, выбирая, кем стать, – Вы выбираете судьбу. Профессия должна приносить удовольствие и обеспечивать максимальную реализацию ваших возможностей.

Выбор профессии – дело сложное, ответственное, но интересное! Мир профессий чрезвычайно разнообразен, динамичен и изменчив. Перед вами открыто столько разных дорог, каждый ищет подходящую и ставит свою собственную цель. Достигните ли вы этих, зависит только от вас, все в ваших руках.

*Ролик выведен на экран «Все в твоих руках».*

Давным — давно в старинном городе жил Мастер, окруженный учениками. Самый способный из них однажды задумался: «А есть ли вопрос, на который наш мастер не смог дать ответа?» Он пошел на цветущий луг, поймал самую красивую бабочку и спрятал ее между ладонями. Бабочка цеплялась лапками за его руки, и ученику было щекотно. Улыбаясь, он подошел к Мастеру испросил:

* Скажите, какая бабочка у меня в руках: живая или мертвая?

Он крепко держал бабочку в сомкнутых ладонях и был готов в любое мгновение сжать их ради своей истины. Не глядя на руки ученика, мастер ответил:

* «Все в твоих руках».

Ребята, все ваши жизненные обстоятельства находятся в ваших руках. И в любой момент времени у каждого из вас есть выбор – сжать ладони и уничтожить возможности или раскрыть их.

##### Основная часть

Ребята, родители подготовили для вас видеоролик, в котором они расскажут о особенностях своей профессии.

*Просмотр видеоролика.* Спасибо родителям за их интересное выступление.

Ребята, давайте *посмотрим презентацию* «Современные профессии XXI века».

Ребята, вы познакомились с новыми интересными профессиями, попробуйте дать им правильное определение, выбрав один верный ответ.

*Ведущий проводит тест.*

* 1. ***Блогер***–это:

А)Человек, ведущий блог.

Б)Владелец сайта в сети «Интернет», который умеет работать с информацией, систематизировать и анализировать её.

В)Человек, который снимает видео.

##### Бренд-менеджер–

А)Специалист, который отвечает за продвижение определенного бренда.

Б)Человек, который разбирается в бренде.

##### SEO-специалист

А)специалист в фирме занимающийся финансами.

Б).Его главная цель – вывести сайт в топ и привлечь как можно больше трафика

##### Брокер –

А)Человек имеющий свой сайт

Б)специалист, который отвечает за продвижение определенного блогера.

В)специалист, который оказывает услуги при заключении коммерческих, валютных, кредитных и других сделок, совершаемых на бирже.

##### Графический дизайнер

А)человек, который разрабатывает планы блогеров.

Б) специалист, обязанности которого похожи на обязанности веб-дизайнера.

##### Таргетолог–

А)это специалист, работник личного бренда, который занимается анализом спроса на производимый контент.

Б) занимается созданием рекламных кампаний, нацеленных на конкретную аудиторию

##### Копирайтер

А) человек имеющий свой блог в Интернете

Б) обобщенный термин для специалистов, занимающихся созданием информационных и коммерческих текстов, публикуемых в блогах, на страницах тематических сайтов или форумов.

В)специалист, отвечающий за пиар

Жизнь современного общества невозможно представить без медиа пространства, оно составляет неотъемлемую часть нашей повседневной жизни. Так зачем нам нужно медиа пространство? Какую пользу мы можем из него извлечь?

Представим себе, что в скором будущем, буквально через несколько минут, каждый из вас будет работать в качестве блогера.

У нас пять команд, каждая команда – это команда блогеров, которые с помощью своего продукта представят определенную профессию. Давайте посмотрим, какой контент подготовили ребята.

*Выступление команд (у членов команды есть бейджик, на котором указано: название).*

Спасибо всем участникам команд за информативную и яркую презентацию. Ребята, теперь вы знакомы с видами контента и спецификой работы блогеров . Конечно, это была игра, но мы смогли погрузиться в мир профессий и узнать что-то новое для себя и интересное, смогли увидеть в той или иной профессии, то чего возможно, раньше не замечали. А самое главное, ребята вы, наверное, уже поняли, что очень важно сделать осознанный выбор профессии.

##### Завершение мероприятия

Многие известные люди: педагоги, писатели, психологи рассуждали о роли профессии в жизни людей.

Ребята, попробуйте и вы подумать о роли профессии в жизни человека.

Наш проект называется «*Selfie будущего*» и каким оно будет это зависит от вас. Когда в небе падает звезда, люди загадывают желание и вера в то, что оно исполнится. У вас бейджи в форме звезды. Кем вы мечтаете стать в будущем? Напишите название этой профессии на ваших звездочках. Пусть будет это ваша мечта. Мы сохраним эти звезды до вашей первой встречи выпускников. На верное, вам будет интересно узнать, исполнится ли ваше желание, сбудется ли ваша мечта?(Обучающиеся складывают звезды в капсулу времени).

Наше мероприятие подошло к концу, ребята, спасибо вам за интересные идеи, за проявленное творчество и сплоченную работу. Ребята, мы благодарим вас за участие в этом проекте и дарим вам сертификаты *(организаторы вручают сертификаты учащимся).*

В мире много интересных профессий и любая профессия имеет свои особенности, для каждого своя профессия – самая лучшая, давайте посмотрим видеоролик.

##### ПРОСМОТР ВИДЕОРОЛИКА

Ребята, мы хотим вам пожелать, чтобы каждый из вас сделал правильный выбор, чтобы вы все нашли профессию по душе.

**Заключение**

Выбор профессии – составляющая самоопределения и планирования дальнейшей судьбы школьника. Не всегда у старшеклассников получается путем самоанализа и изучения мира профессий определиться с выбором. Сделать правильный выбор профессии в своей жизни очень важно, так как он является неотъемлемой частью всестороннего и гармоничного развития личности. С каждым годом выбрать профессию все сложнее. Некоторые из них становятся менее актуальными и востребованными, на смену приходят новые профессии будущего, которых очень много. Возросшие требования современного постиндустриального общества к уровню подготовки и мобильности кадров также актуализируют проблемы профессиональной ориентации.

Разработанный проект направлен на повышение интереса учащихся к выбору профессии. С помощью презентации и видеоконтента обучащиеся знакомятся ссовременными профессиями 21века, связанными с медиапространством ,3D печатью, с новыми и информационными технологиями. Специальности, связанные с развитием космических, компьютерных и цифровых технологий, продолжают развиваться. Для того, чтобы выбрать профессию, учащиеся должны сначала узнать о ней как можно больше информации. В ходе мероприятия учащиеся разыграли диалоги, с помощью которых рассказали о различных профессиях. В форме игры, представляя сториз, посты, шотцы. Учащиеся смогли показать самые интересные стороны профессии: личностные качества специалистов, особенности профессии, значение в обществе. Участвуя в этом проекте, дети проявили творчество, артистизм, инициативу, самостоятельность и ответственность.

Социальная роль школы как ведущего учебно-воспитательного учреждения по формированию всесторонне развитого, готового к трудовой деятельности подрастающего поколения обуславливает ведущую позицию педагогических коллективов в едином многогранном процессе профессиональной ориентации, осуществляемой школой, семьей, всей общественностью.

**Таким образом,** основная задача профориентационной работы в школе состоит в том, чтобы оказать помощь учащимся в выборе профессии с учетом их интересов и склонностей. Профориентация важна как с позиции определения жизненных планов человека, так и с точки зрения развития общества в целом.

#### Список использованной литературы

1. Грецов,А.Г.100популярныхпрофессий.Психологияуспешной карьеры для старшеклассников и студентов: монография /А.Г. Грецов,Т.А.Бедарева.– Санкт-Петербург:Питер,2009.– 272с.
2. Дмитриева,К.А.Выборпрофессии:длястаршегошкольного возраста: 6+ / К. А. Дмитриева, Т. Б. Рябинина. – Москва:Просвещение,2017.–301с.
3. Зеер, Э. Ф. Психология профессионального образования:учебник для академического бакалавриата / Э. Ф. Зеер. – 2-е изд., испр.идоп.–Москва:Юрайт,2019–395 с.
4. Овсянникова,С.К.Организацияпрофориентационнойработывшколе:методическоепособие/С.К.Овсянникова.–Нижневартовск:Изд-воНижневарт.гос.ун-та,2013.–362 с.
5. Чистякова,С.Н.Основыпрофессиональнойориентациишкольников:учеб.пособие/Под.ред.В.А.Сластенина.–Москва:Просвещение,1983.–112с.

*Результаты анкетирования детей*

#### Приложение 1

В жизни каждого подростка наступает трудный этап, когда необходимо определиться в профессиональных намерениях и выбрать такую профессию, которая была бы ему не только интересна, но и соответствовала особенностям личности, характера и другим качествам. Ведь только при совпадении всех этих факторов, труд человека становится источником радости, творческого вдохновения и материального благополучия.

Среди учащихся 10-х классов МБОУ «СОШ №1» было проведено анкетирование, которое показало, что одним из часто встречающихся требований, предъявляемых к будущей профессии, является высокая заработная плата и карьерный рост. Мы считаем, это связано с амбициозностью подросткового возраста.

Одним из требований респондентов, влияющих на выбор будущей профессии, отмечается уровень сложности ЕГЭ по предмету для поступления. Большинство обучающихся точно не решили, какую специальность они хотят получить. Обучающиеся все чаще обращают внимание на современные профессии: интернет-маркетолог, SMM-специалист, таргетолог, SEO-специалист. Часть детей хотят действовать по методу “проб и ошибок”, когда ищешь вслепую, отдавая дань моде, пробуя себя в различных сферах деятельности, пока не найдешь ту единственную профессию, которая будет приносить тебе не только средства к достойному существованию, но и радость от самого процесса работы. Остальные ребята решают изучить, прежде всего, самого себя – свои интересы и склонности, особенности мышления, памяти, внимания, свойства нервной системы – словом все то, что делает каждого человека индивидуальным. Ребята все чаще выбирают дело жизни не отталкиваясь от заработной платы.

Таким образом, мы предлагаем всех ребят «погрузить» в мир профессий при помощи профориентационного проекта, чтобы их выбор был осознанным, и они знали, что их ожидает при выборе той или иной специальности.

#### Приложение 2

**Тест**

1. Какая профессия вас больше привлекает и почему?
2. Какие требования к своей будущей профессии вы чаще всего предъявляете?
3. Проводились ли у вас профессионально ориентационные беседы дома?
4. Да
5. Нет
6. Не знаю, что это такое
7. Какие факторы могут повлиять на выбор вашей будущей профессии?
8. Меня не беспокоит мое профессиональное будущее.

a) Согласен: еще не пришло время решать, где мне дальше учиться или работать.

б) Согласен, я уверен, что мои родители помогут мне в моем профессиональном будущем.

в) Согласен, так как я уже давно все решил по поводу своего профессионального будущего, и нет смысла беспокоиться.

г) He согласен, ведь если о будущем не беспокоиться сейчас, то потом будет слишком поздно.

1. Мне трудно принять решение, куда пойти получать дальнейшее образование.

a)Согласен, так как меня интересует сразу несколько специальностей, которые хотелось бы получить.

б)Согласен, поэтому я лучше прислушаюсь к мнению авторитетного человека (родителя, хорошего знакомого, друга).

в)Не согласен, я уже принял решение о том, где я буду учиться или работать в дальнейшем.

г) He согласен, поскольку еще пока не задумывался над этой проблемой.

1. Мне вполне ясны мои будущие профессиональные планы.

a)Согласен, так как строить их мне помогли родители (знакомые),которые являются специалистами в этой профессиональной области.

б)Согласен, поскольку я построил их самостоятельно, основываясь на собственном жизненном опыте.

г)Не согласен, так как у меня пока отсутствуют профессиональные планы.

д)He согласен, но как раз сейчас я пытаюсь выстроить эти профессиональные планы

1. Уже точно решено, какую специальность я хочу получить после окончания школы.

a)Не согласен, так как я еще не думал над своей конкретной специальностью.

б)Согласен, и я могу точно назвать учебное заведение и специальность, которую я получу.

в) Согласен, так как мои родители уже сообщили мне, на кого и где я буду дальше учиться,

г)He согласен, мне трудно понять, какая специальность подходит именно мне.

1. Для меня не принципиально, где именно учиться в дальнейшем.

a)Согласен, так как для меня главное– получить специальность, о которой давно мечтаешь,а не конкретное место учебы.

б)Согласен, поскольку уверен, что родители все равно«устроят» меня на хорошую работу после учебы.

в)Согласен, поскольку профессиональная учеба–не главное в жизни.

г)He согласен, так как от выбора учебного заведения зависит качество моего образования.

1. Я нечасто думаю о своем профессиональном будущем.

a)Не согласен, над этой проблемой я думаю довольно часто.

б)Согласен, так как я знаю, мои родители сделают так, чтобы у меня в жизни все устроилось отлично.

в)Согласен, думаю мне еще рано над этим размышлять.

г)Согласен, так как я все уже решил для себя и сейчас концентрирую свое внимание на других проблемах.

1. У меня на примете несколько учебных заведений, куда я мог бы пойтиучиться.

a) Не согласен, так как мои родители уже определили меня в конкретное учебное заведение, где я дальше и буду учиться.

б)Не согласен, я сам хочу учиться только в одном, вполне определенном учебном заведении.

в) Согласен, я как раз выбираю одно из профессиональных учебных заведений.

г)He согласен, иногда мне кажется, что я сам не знаю, чего я хочу от будущего

1. Никакие жизненные проблемы не смогут мне помешать достигнуть поставленных профессиональных целей.

a)Согласен, поскольку знаю, что мои родители сделают все,чтобы эти целиосуществились

б)Не согласен, у меня пока еще нет профессиональных целей.

в)Согласен, так как я хорошо осознаю свои профессиональные цели и стремлюсь к ним.

г)He согласен, я еще не до конца понимаю,в чем состоят эти цели.

**Приложение 3**

### Результаты анкетирования учителей

Анкетирование проводилось среди учителей МБОУ «СОШ №1». Были выбраны учителя которые преподают уроки(литературы, английского языка, русского языка, математики и т. д.) в среднем и старшем звене. Анкетирование проводилось с целью выяснения информации как педагоги относятся к вопросу профориентации и самоопределения учащихся, и какую помощь в этом оказывает школа.

Все преподаватели единогласно ответили, что выбор будущей профессии, это важный и ответственный шаг, и поэтому они все помогают своим ученикам в этом деле.

Администрация школы совместно с педагогами проводят беседы, анкетирование, организовывают ученикам встречи с преподавателями и различных учебных заведений, приглашают в школу гостей, которые рассказывают о своей профессии.

По мнению большинства педагогов в школе, вопрос профориентации всегда актуален. Так как, на рынке труда могут произойти изменения, но детей не принуждают к выбору определённой профессии, а дают им право выбора, расширяют их кругозор в мире профессий. Тем более, сейчас появилось очень много новых профессий и детям сложно ориентироваться. На вопрос как педагоги считают, с какого возраста целесообразно знакомить ребенка с профессией, все ответили по-разному. Прозвучали разные возрасты детей, но большинство, ответили, что с 8 класса. Вопрос темы выбора профессии возникает только в старшей классах, и все преподаватели считают, что это нормально. Ведь до этого ученики не готовы серьезно отнестись к выбору будущей профессии. Ответы на последний вопрос: «Важно ли ребенку самому принять решение в выборе профессии?», звучали у всех почти одинаково. Вобщем можно сделать вывод, что очень важно ребенку самому выбрать будущую профессию, ведь от этого зависит как он будет обучаться и в дальнейшем работать. Родители могут только советовать, но не настаивать. Право выбора должно быть за ребенком.

Таким образом, можно сказать, что все преподаватели нашей школы заинтересованы в вопросе профориентации.