

*Войнова Виктория Руслановна,*  
Воспитатель  
(Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа №1», г. Бийск)

## **Роль постерного консультирования родителей в формировании ранней профориентации воспитанников.**

**Цель:** расширить представления педагогов о современных эффективных формах взаимодействия с родителями.

### **Задачи:**

- Ознакомить педагогов навыкам разработки постеров-консультаций;
- Раскрыть преимущества постер-консультирования перед другими формами информирования родителей.
- Развивать у педагогов желание использовать в своей работе разнообразные формы взаимодействия с родителями воспитанников;
- Воспитывать умения вовлекать родителей в учебно-воспитательный процесс ДОУ через разные формы работы.

**Постерное консультирование** - это **форма информирования родителей посредством постеров**, плакатов, содержанием которых является лаконично и кратко изложенная интересная информация **информация**, адресованная **родителям или воспитанникам**. Создателем постера может быть любой специалист учреждения по любой заявленной теме. Содержание постера должно соответствовать принятым тезисам, излагаться наглядно, доступно и лаконично, быть понятным и хорошо восприниматься зрителем.

### **Требования к оформлению постера:**

Формат постера А1 (вертикально или горизонтально)

Вся информация на светлом фоне.

Шрифт не менее 20-24 кеглей. Заголовок, тема выделяется крупным шрифтом, под ним исходные данные организации, консультанта.

Количество знаков на постере не более 1800.

Фотографии 10 x15 (соблюдая закон о персональных данных).

Информация для родителей – на языке родителей, не использовать аббревиатуру и профессиональные термины.

Запрещено использовать рекламную и агитационную информацию.

Постер должен иметь некую незавершенность, дающую возможность родителю задуматься или обратиться с вопросом к педагогу.

К постеру должны быть приложены информационные карманы с раздаточным материалом и обратной связью, стикеры и ручка для записей.

**Плюсы постерного консультирования** выражаются в том, что:

- Содержит минимум информации
- Родителя заинтересует больше постер, чем распечатанная консультация, т.к. именно постер будет бросаться в глаза

На мой взгляд, именно постеры, плакаты в интересной увлекательной форме помогают рассказать детям о преимуществе тех или иных профессий. Именно на постеры они обращают свое внимание, когда посещают общественные места: магазины, больницу, парикмахерскую, детский сад, школу и т.д. И, наблюдая за детьми можно увидеть, как внимательно разглядывают сначала картинки, а потом, если не умеют читать просят рассказать взрослых, что там написано.

Рассмотрим постер в такой теме как формирование ранней профориентации дошкольников. В современном мире профориентация является важным направлением работы образовательных учреждений. В дошкольном возрасте проявляются способности, наклонности, определенные потребности в той или иной деятельности. Работая по ранней профориентации, мы можем расширить выбор ребенка, дав ему больше информации и знаний в какой либо конкретной области, а соответственно в выборе будущей профессии.

Ознакомление детей с профессией - включает в себя много этапов: ознакомление с трудом взрослых через художественную литературу, беседы, экскурсии, совместную проектную деятельность, организацию игрового пространства, продуктивную деятельность, наблюдение за профессиональной деятельностью своих родственников и окружающих людей через беседы и игры. Если грамотно организовать эту работу в комплексе со всеми членами образовательных отношений (педагог – ребенок – родитель), то дети смогут заинтересоваться проблемой выбора будущей профессии, а в дальнейшем и самореализоваться в ней.

После знакомства детей с разными профессиями, на завершающем этапе я решила оформить совместно с детьми постер «Все профессии важны, все профессии нужны».....Опрос детей, раскрашивание и вырезывание картинок, оформление постера. Обязательно проговаривание с детьми еще раз по постеру о выбранных профессиях и презентация данной работы родителям на групповом родительском собрании.

Затем я разработала постерную консультацию для родителей по теме: «Кем хотят быть ваши дети», тем самым стараясь привлечь внимание родителей и заинтересовать их проблемой предпочтения детей в выборе будущей профессии, рассказать, какая работа была проведена с детьми и каковы ее результаты.

В заключении своего выступления хочется отметить, что проводя профориентационную работу в нетрадиционной форме - с помощью интересных технологий, мы подводим детей к важному выводу, что труд, является значимой сферой жизни каждого человека.

#### Пример постера по профориентации дошкольника

Для родителей Кем хотят стать наши дети?

Другая

Постер для детей «Все профессии важны, все профессии важны»

